

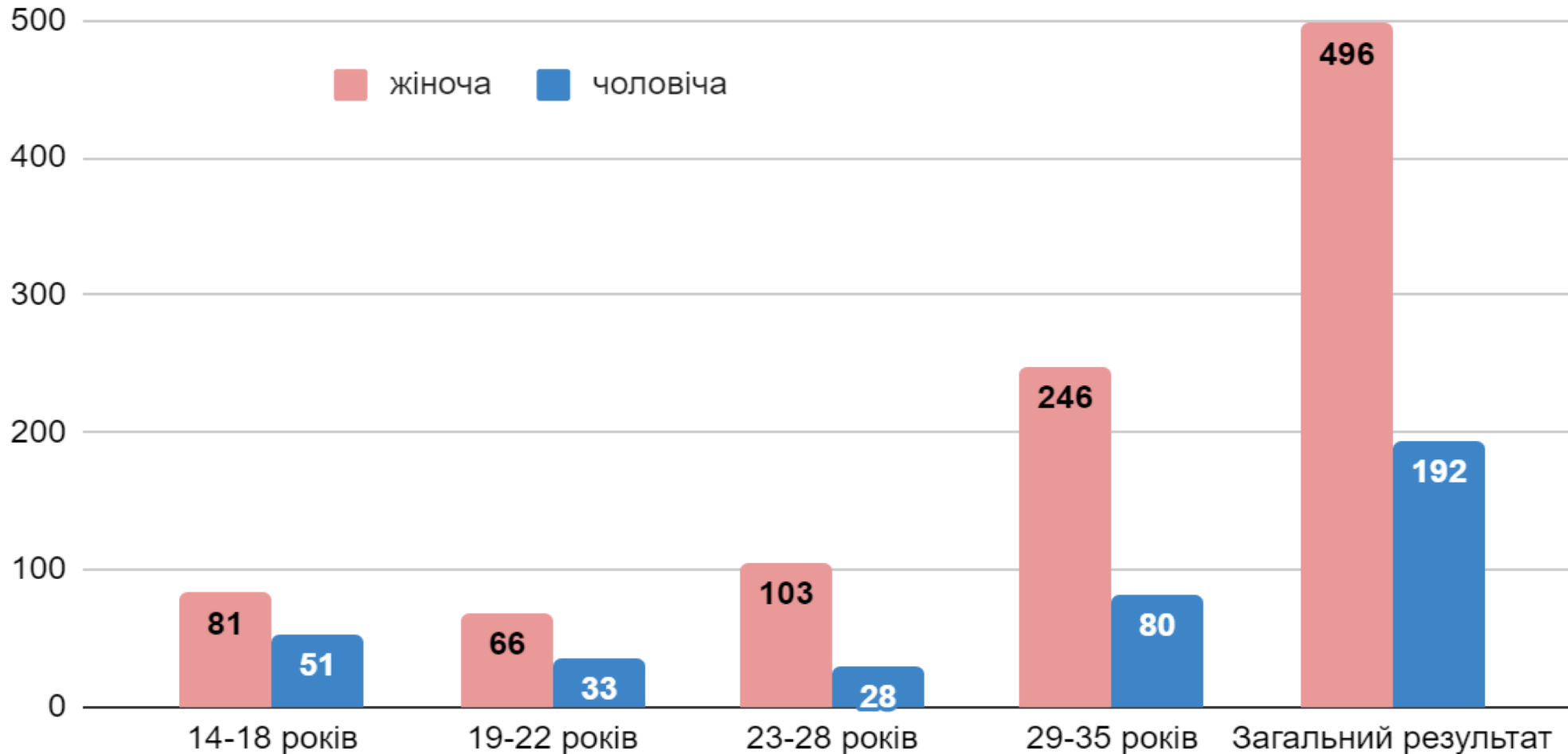


Розробка Стратегії розвитку Миколаївської міської територіальної громади до 2027 року

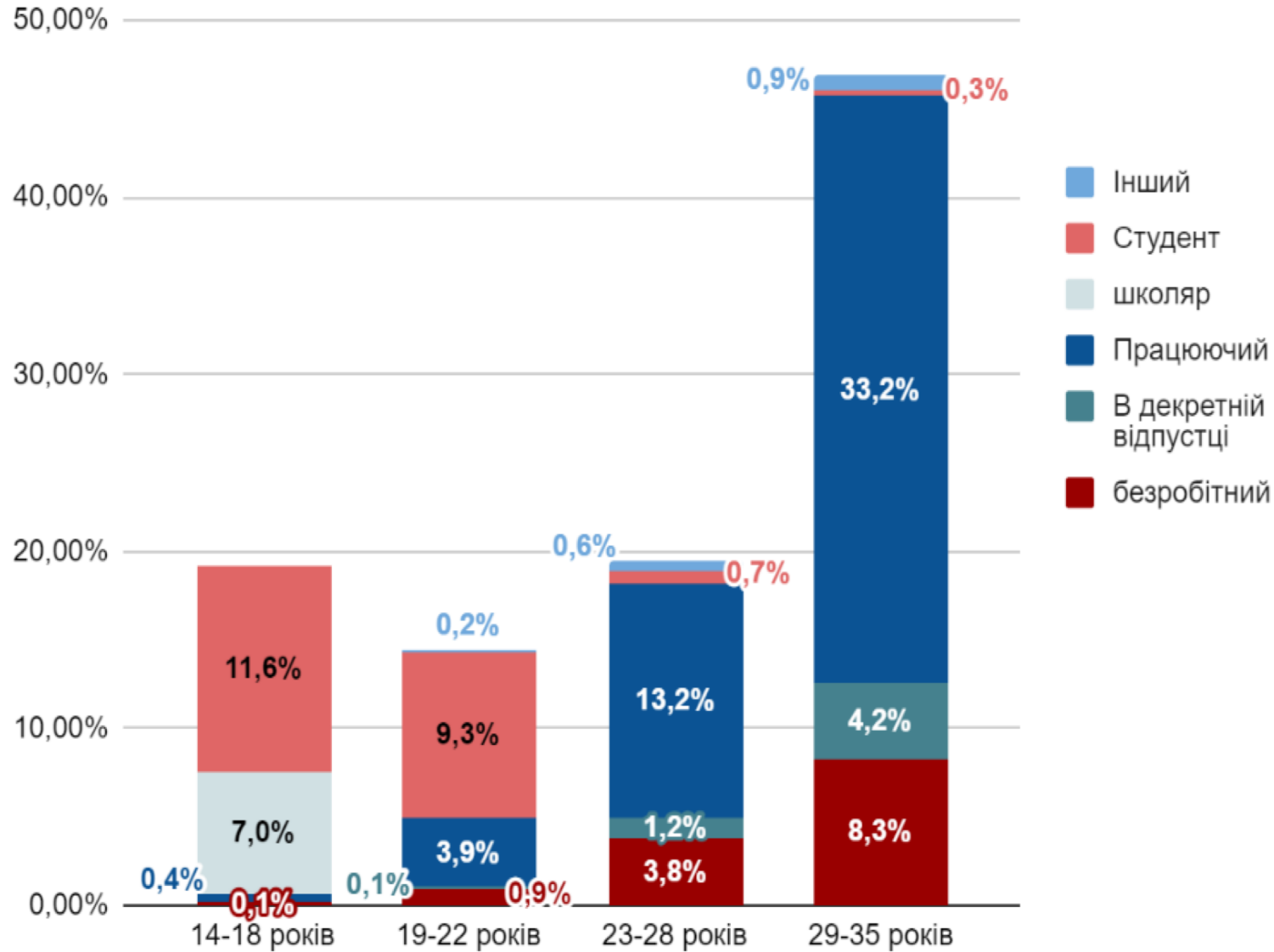
**Результати опитування/анкетування мешканців
Миколаївської міської територіальної громади
Цільова група «МОЛОДЬ»**

688 респондентів, з яких 72,1% жінок та 27,9% чоловіків.

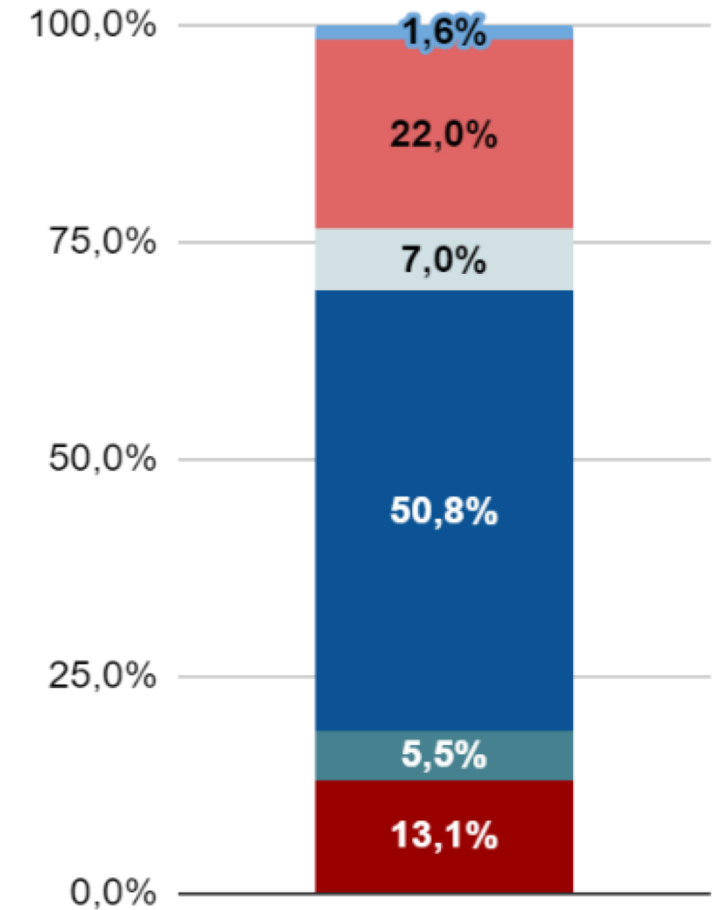
Розподіл респондентів за віковими групами, осіб



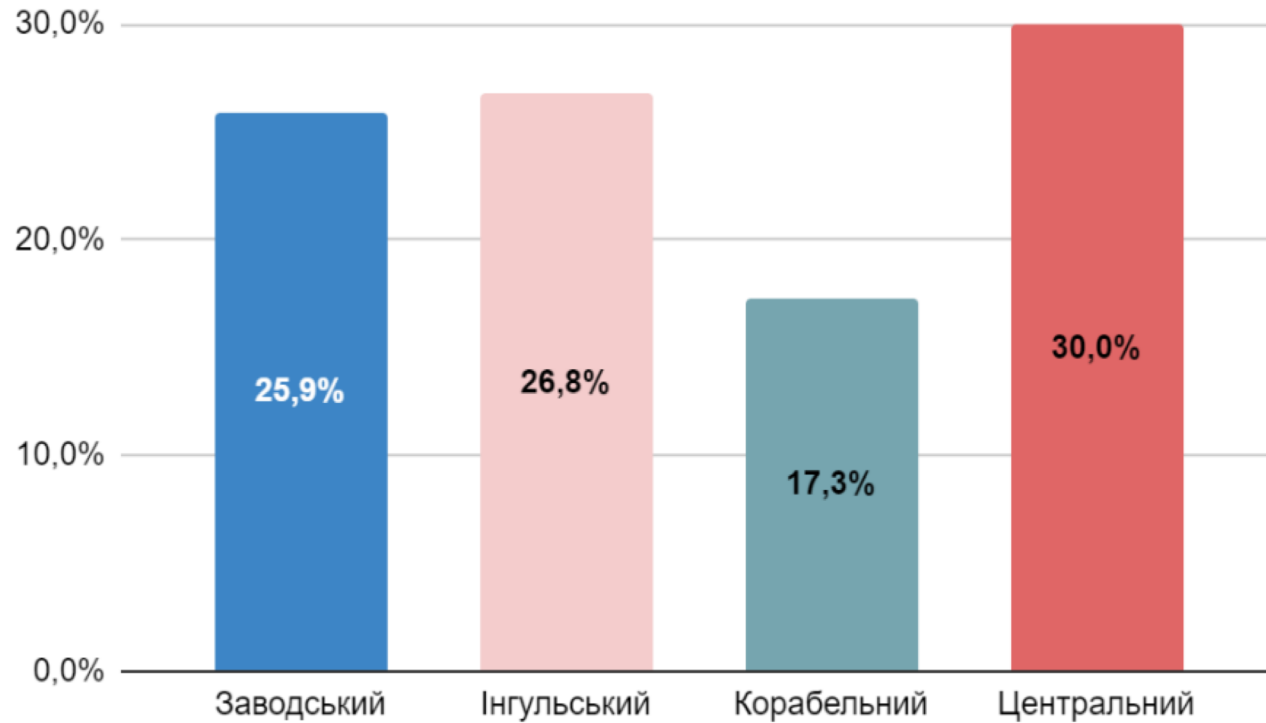
Розподіл респондентів за статусом та віковими групами



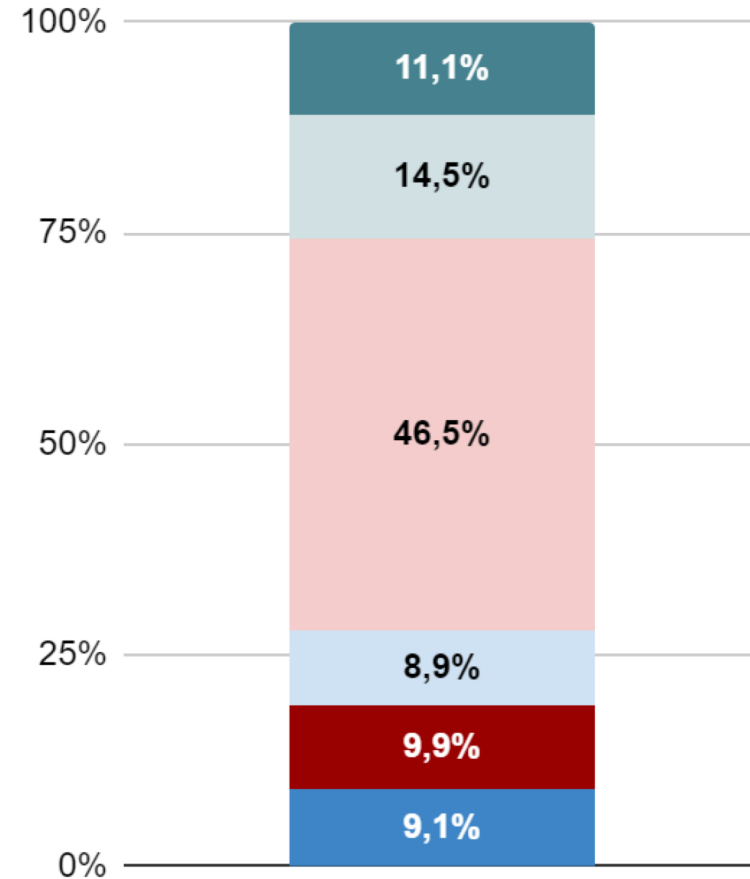
Загальний розподіл респондентів за статусом



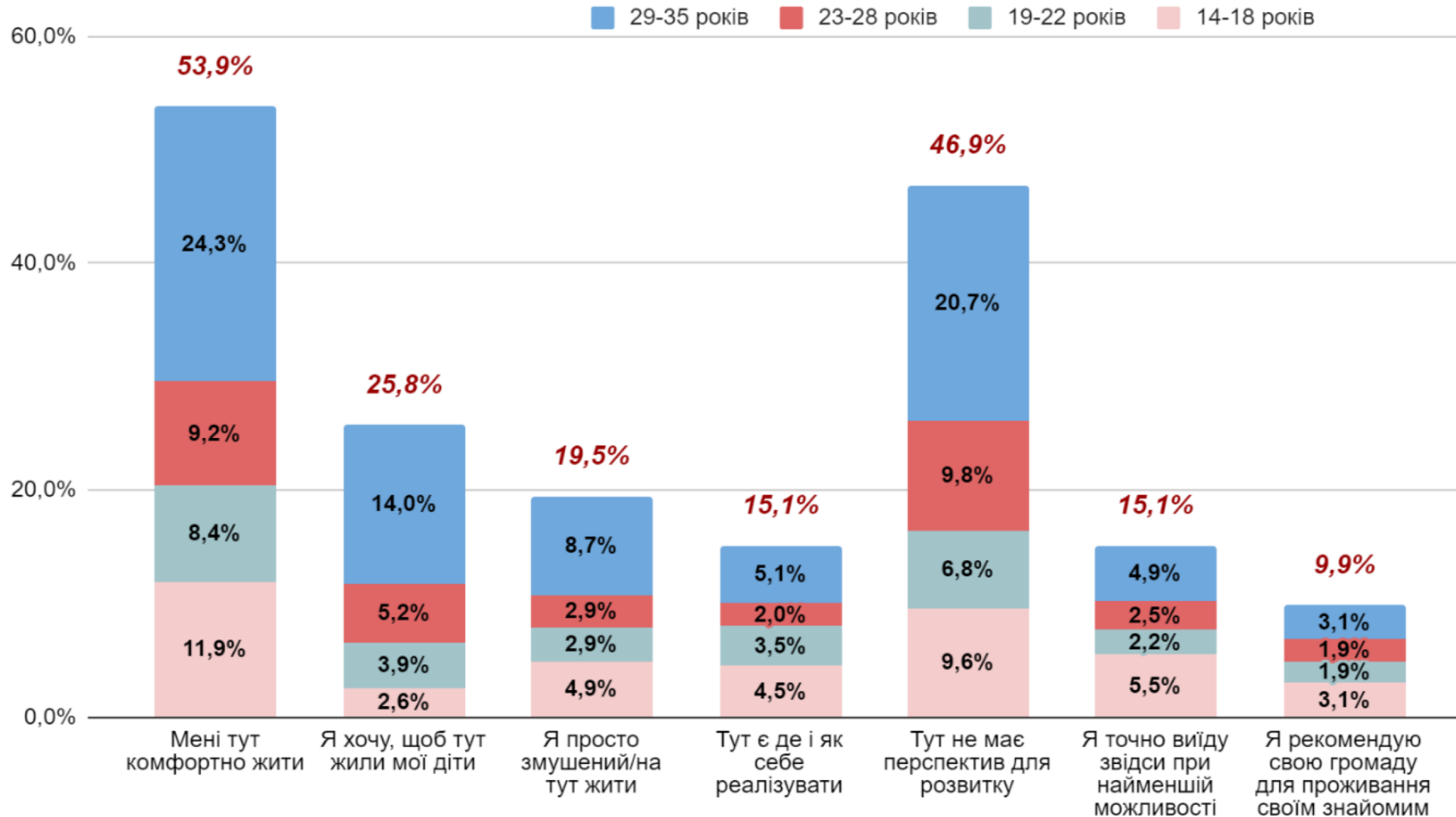
Розподіл респондентів за місцем проживання (по районах)



Загальний розподіл респондентів за рівнем освіти



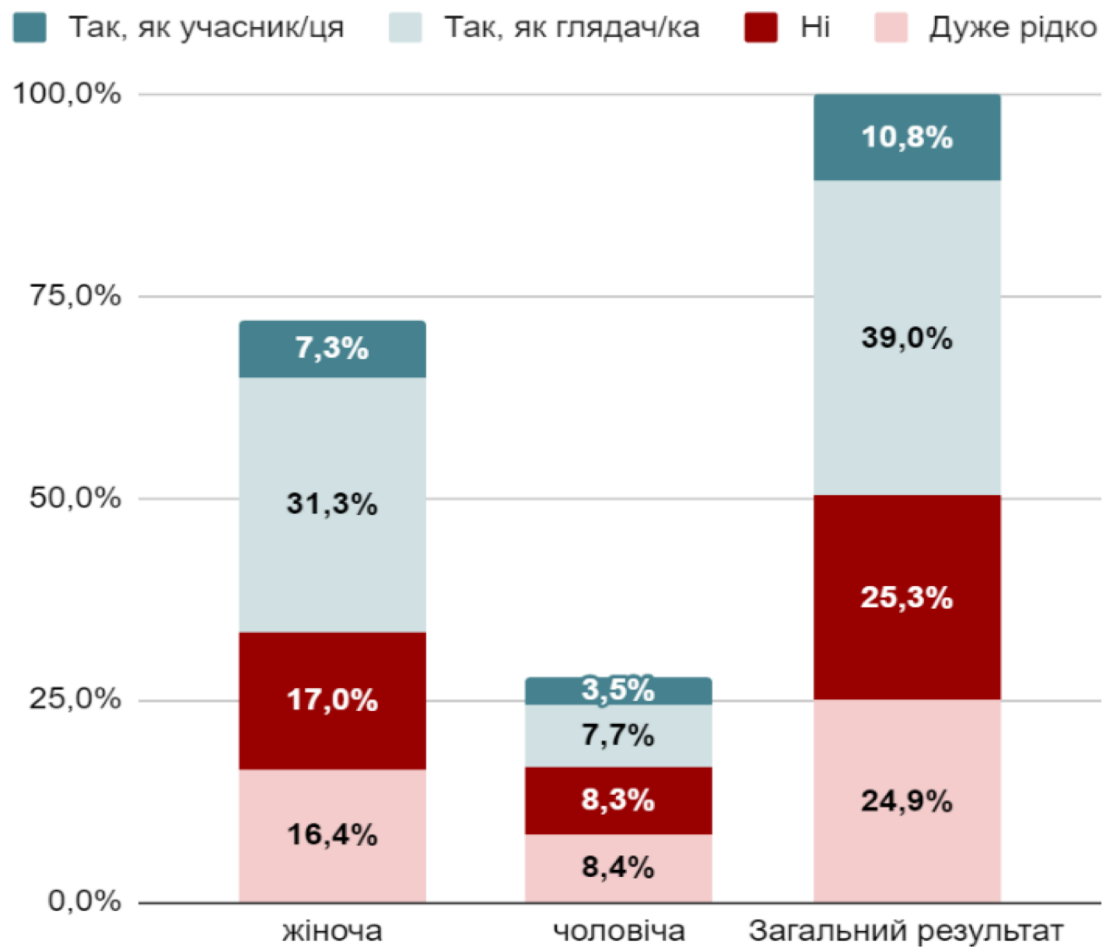
Твердження, якими респонденти характеризують громаду



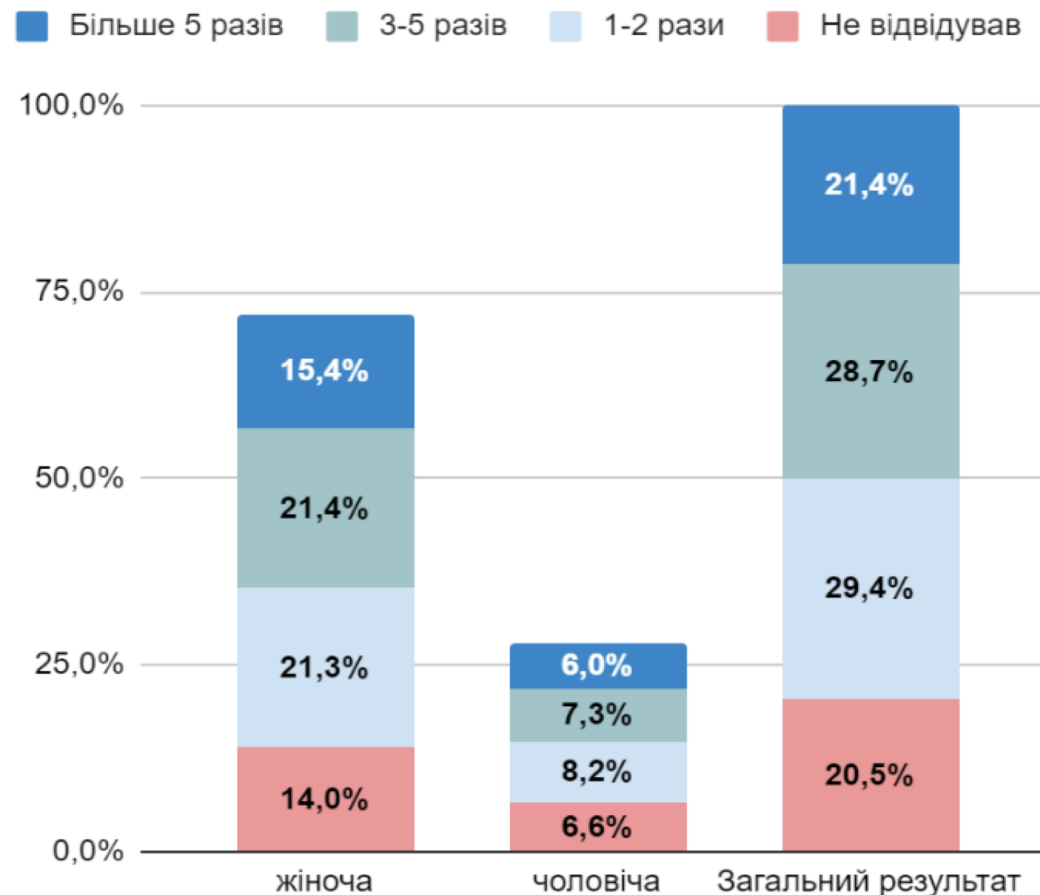
Потреба покращення рівня окремих показників за пріоритетністю



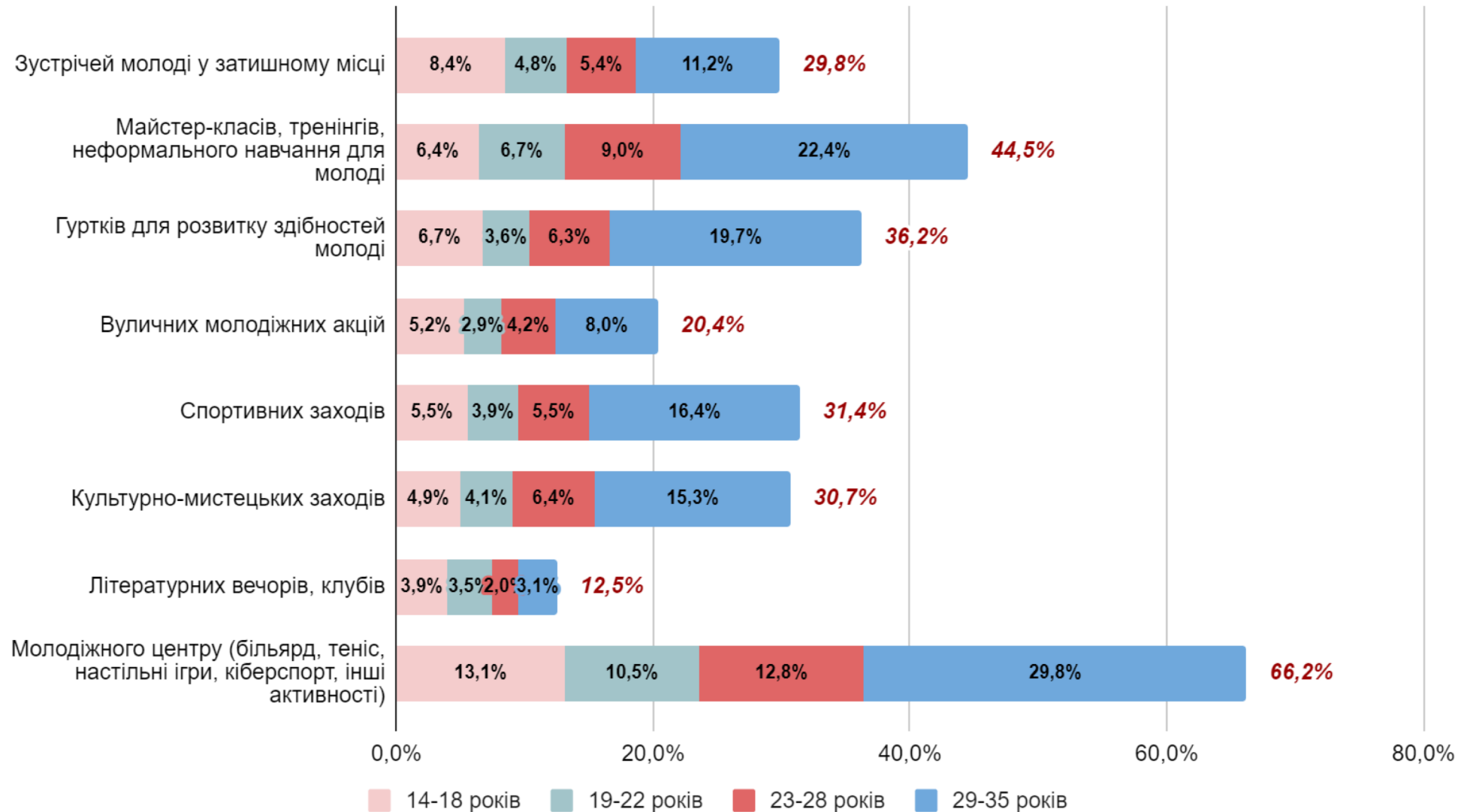
Участь у заходах, які проводились у Миколаївській територіальній громаді до 24.02.2022



Частота відвідування протягом року масових заходів, які проходили в громаді до 24.02.2022р



Чого не вистачає у місті для розвитку молоді



Причини, які заважають розвитку громади



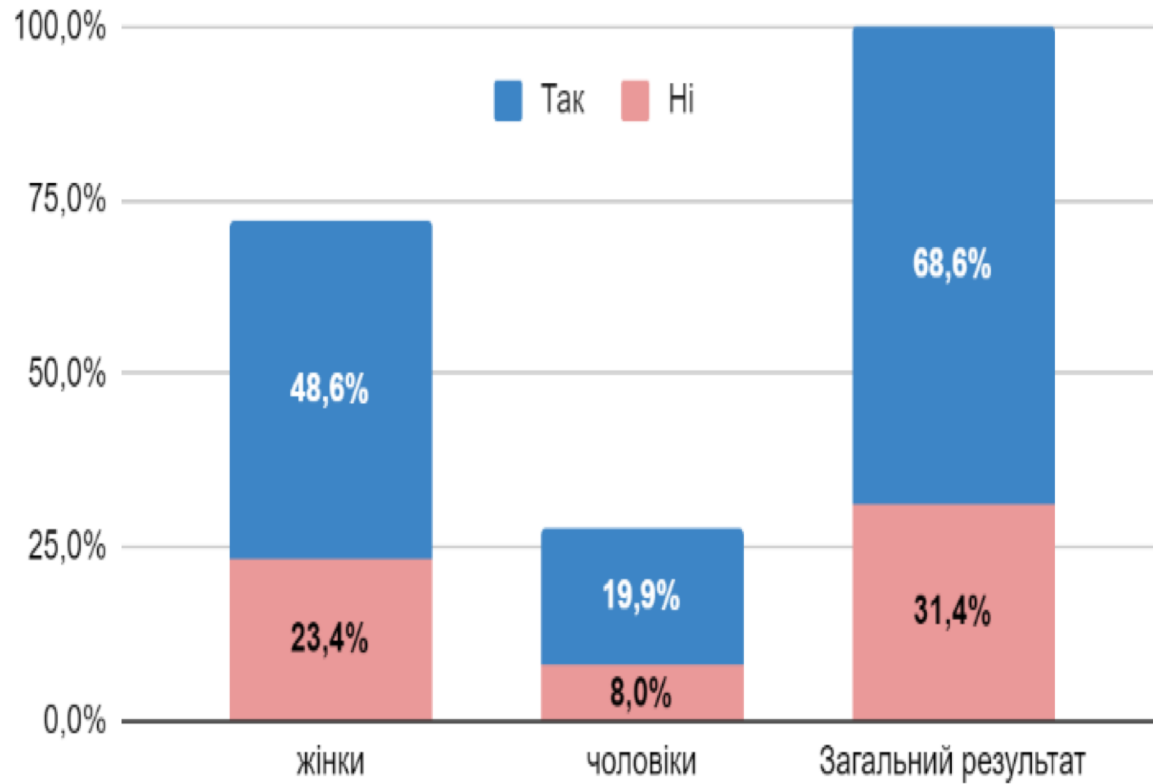
Найоптимальніші напрямки молодіжної політики громади



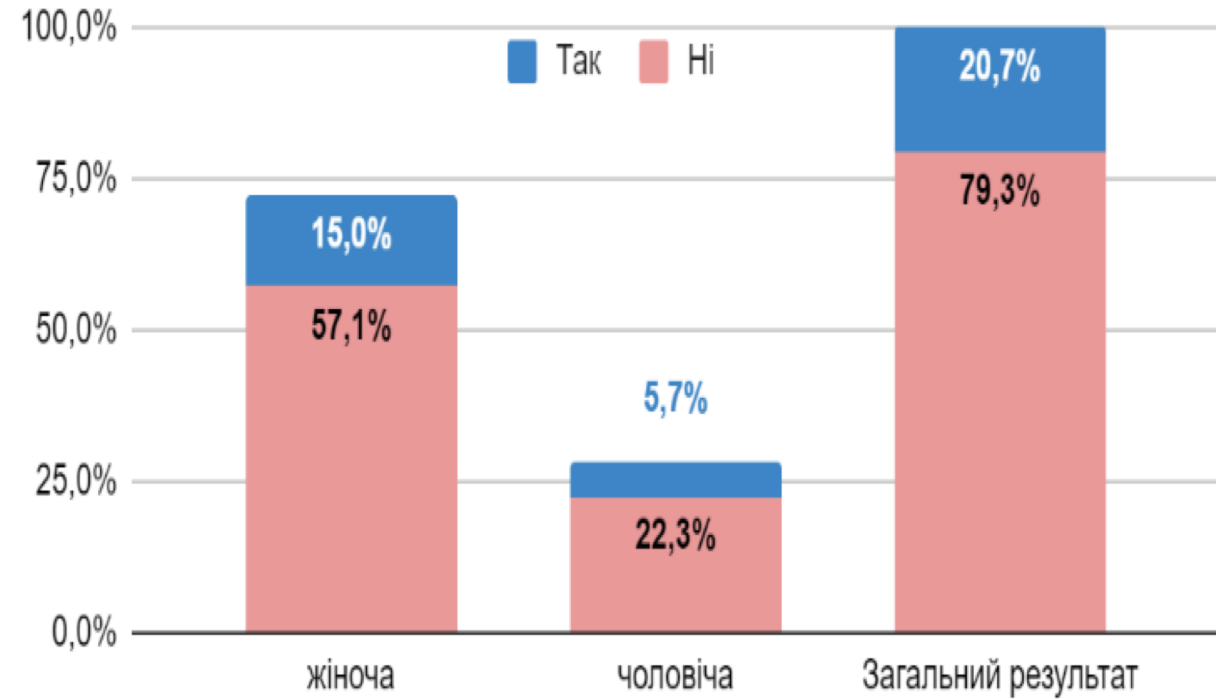
Послуги для молоді, які мають бути у громаді



Бажання долучитись до підготовки Стратегії розвитку Миколаївської міської територіальної громади до 2027 року

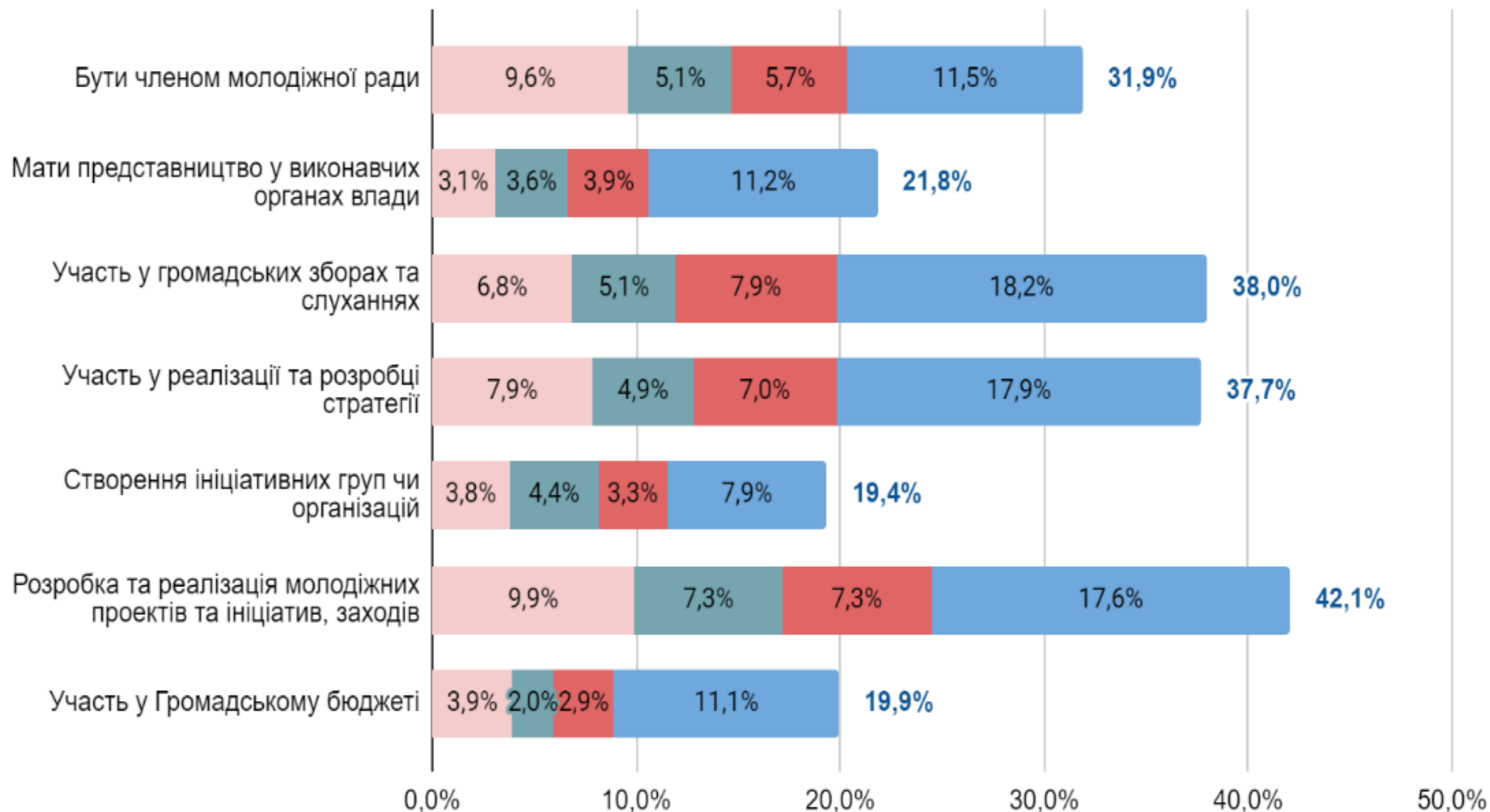


Якщо виникла креативна ідея, щоб змінити своє місто, то відомо куди звертатись, щоб втілити її у життя?

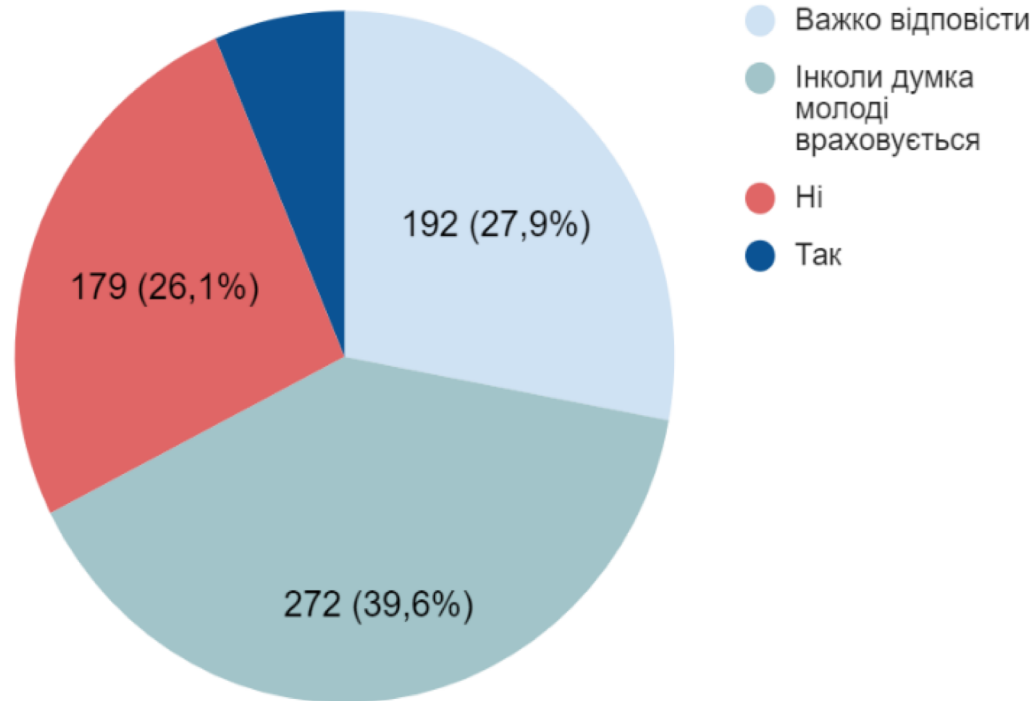


Яким чином, молодь бажає брати участь у діяльності територіальної громади

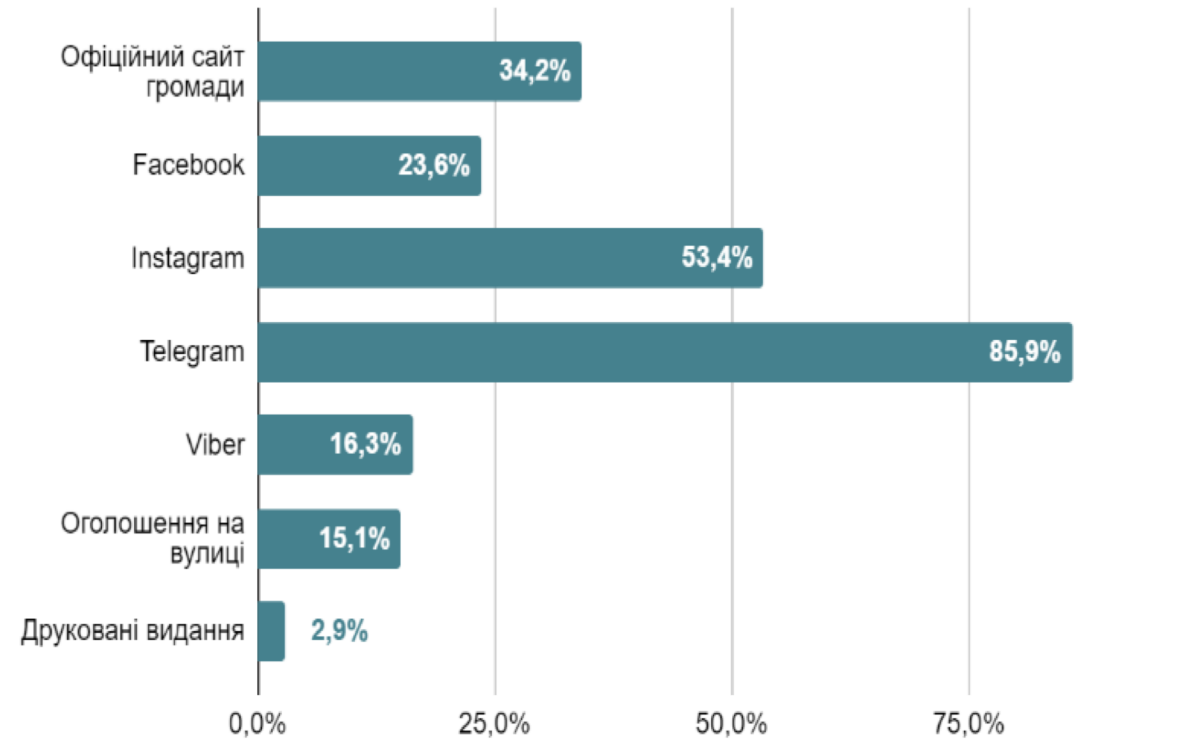
14-18 років 19-22 років 23-28 років 29-35 років



Чи враховує місцева влада думку молоді при ухваленні рішень, що стосується розвитку громади



Джерела інформації про можливості, події, заходи (та інше) для молоді в громаді



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!