




МОНІТОРИНГ


Стратегії розвитку Миколаївської міської територіальної громади на період до 2027 року та Плану заходів з її реалізації

Стратегічна ціль/ Оперативна ціль	Показник	Одиниця вимірювання	Базове значення 2023 року	Цільове значення 2027 року	Джерело даних	
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1. БЕЗПЕЧНА ТА СТІЙКА ГРОМАДА 	1.1 Рівень небезпеки	%	36,0	30	Опитування мешканців , виконавчими органами ММР	
	1.2 Частка мешканців, які планують майбутнє своїх дітей в громаді	%	15,0 + 45,0 (за умови безпеки)	65	Опитування мешканців виконавчими органами ММР	
Оперативна ціль 1.1	Фізична безпека людини	1.1.1 Рівень забезпечення мешканців захисними спорудами (укриття, сховища)	%	31,6	40	Опитування мешканців виконавчими органами ММР
		1.1.2 Оцінка мешканцями рівня безперешкодного доступу до укриттів/сховищ для мешканців	%	35,8	40,5	Опитування мешканців виконавчими органами ММР
		1.1.3 Рівень задоволення населення станом облаштування об'єктів цивільного захисту	%	23	40	Опитування мешканців виконавчими органами ММР
Оперативна ціль 1.2	Безпечні дороги	1.2.1 Рівень задоволення населення якістю транспортної інфраструктури та транспорту (відмінно та добре)	%	36	42	8-е всеукраїнське муніципальне опитування
		1.2.2 Рівень задоволення населення якістю доріг (вище за середній)	%	18	25	
Оперативна ціль 1.3	Екологічна безпека	1.3.1 Рівень задоволення населення якістю послуг зі збору сміття (вище за середній)	%	46	52	8-е всеукраїнське муніципальне опитування
		1.3.2 Рівень задоволення населення якістю екології та навколишнього середовища (вище за середній)	%	30	35	
Оперативна ціль 1.4	Інформаційна безпека	1.4.1 Створено Центр реагування на кібер-інциденти	наявність	ні	так	Акти виконаних робіт
		1.4.2 Частка посадових осіб Миколаївської міської ради та її виконавчих органів, що пройшли навчання у сфері кібергігієни та	%	10	50	Рішення ММР Програма навчання Списки учасників

Стратегічна ціль/ Оперативна ціль		Показник	Одиниця вимірювання	Базове значення 2023 року	Цільове значення 2027 року	Джерело даних
		кібербезпеки				
Оперативна ціль 1.5	Енергетична безпека	1.5.1 Кількість теплогенеруючих підприємств міста, що перейшли на альтернативні види палива	од	0	2	Акти виконаних робіт
		1.5.2 Частка зменшення обсягів споживання викопних джерел палива	%	100	70	Звіти підприємств
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2. КОМФОРТНА ГРОМАДА		1.1 Частка мешканців, які вважають громаду комфортною	%	54	60	Опитування мешканців виконавчими органами ММР
		1.2 Оцінка жителями рівня можливостей для самореалізації (вище середнього)	%	30*	40	8-е всеукраїнське муніципальне опитування
Оперативна ціль 2.1	Якісні муніципальні послуги	2.1.1 Рівень задоволення населення якістю послуг з водопостачання (вище за середній)	%	40*	45	
		2.1.2 Рівень задоволення населення якістю послуг опалення (вище за середній)	%	51*	60	8-е всеукраїнське муніципальне опитування
Оперативна ціль 2.2	Забезпечення житлом	2.2.1 Кількість квартир в збудованих будинках для власників зруйнованого житла та для мешканців житла, яке є аварійним, застарілим або непридатним для проживання в м. Миколаєві	од. квартир	0	400	Акти виконаних робіт Звіт
		2.2.2 Кількість відновлених будинків, пошкоджених в результаті збройної агресії РФ в м. Миколаєві	будинків	49	245	Акти виконаних робіт Звіт
Оперативна ціль 2.3	Здорове життя для всіх	2.3.1 Рівень задоволення населення якістю медичних послуг (вище за середній)	%	26*	27*	8-е всеукраїнське муніципальне опитування
		2.3.2 Частка мешканців громади, що активно займаються спортом	%	10,4	15	Опитування виконавчими органами ММР
		2.3.3 Рівень задоволення населення якістю	%	24*	32	8-е всеукраїнське

Стратегічна ціль/ Оперативна ціль	Показник	Одиниця вимірювання	Базове значення 2023 року	Цільове значення 2027 року	Джерело даних	
	послуг з соціального захисту (вище за середній)				муніципальне опитування	
Оперативна ціль 2.4	Згуртованість та культурний розвиток	2.4.1 Частка мешканців, які відчувають гордість за те, що вони є жителями міста Миколаїв (так)	%	69*	72	8-е всеукраїнське муніципальне опитування
Оперативна ціль 2.5	Якісна освіта	2.5.1 Рівень задоволення населення якістю послуг загальної середньої освіти (вище за середній)	%	24*	40	8-е всеукраїнське муніципальне опитування
		2.5.2 Рівень задоволення населення якістю послуг з дошкільної освіти (вище за середній)	%	22*	40	8-е всеукраїнське муніципальне опитування
		2.5.3. Рівень задоволення батьків дітей з особливими освітніми потребами створеними просторами рівних можливостей в закладах освіти (облаштування пандусів, підйомників, туалетів, ресурсних кімнат тощо)	%	10	20	Опитування виконавчими органами ММР
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3. КОНКУРЕНТНА ГРОМАДА		3.1 Обсяг реалізованої промислової продукції	млн грн	17290,0 очікуване	21800,0	Головне управління статистики у Миколаївській області
						
Оперативна ціль 3.1	Логістичний хаб	3.1.1 Відновлено місцеві пасажирські перевезення водним транспортом	так/ні	ні	так	Затверджений графік руху Затверджені маршрути перевезень
		3.1.2 Створено навчальний простір «Клуб юних моряків з флотилією»	так/ні	ні	так	Акти виконаних робіт
		3.1.3 Створено індустріальний парк «Миколаїв»	Проектна документація	ні	так	Затверджена Концепція Внесено в реєстр
Оперативна ціль 3.2	Центр інновацій та нових індустрій	3.2.1 Впроваджено проекти Портфолію міста Миколаєва в рамках спільної ініціативи ЄС та ПРООН «Мери за економічне зростання»	од.	ні	4-5	Розроблені проекти
		3.2.2 Забезпечено розвиток «Центру креативних індустрій», кількість резидентів	осіб	20	80	Звіти Центру креативних індустрій

Стратегічна ціль/ Оперативна ціль		Показник	Одиниця вимірювання	Базове значення 2023 року	Цільове значення 2027 року	Джерело даних
		3.2.3 Розроблено Концептуальний дизайн проекту «Інноваційний район»	Так/ні	ні	так	Проект дизайну
		3.2.4 Розроблена Концепція трансформації території суднобудівного заводу	Так/ні	ні	так	Проект Концепції
Оперативна ціль 3.3	Центр бізнес-освіти	3.3.1 Запроваджено освітню платформу «Професійна майстерня»	так/ні	ні	так	Акти виконаних робіт
		3.3.2 Кількість інноваційних проєктів конкурсу «Innovation Challenge»	од.	0	20	Рішення конкурсної комісії
Оперативна ціль 3.4	Конкурентний бізнес	3.4.1 Оцінка рівня можливостей займатися підприємницькою діяльністю (вище за середній)	%	28,0*	33,0	8-е всеукраїнське муніципальне опитування
		3.4.2 Обсяг експорту товарів/послуг	млн дол. США	1417 очікуване	3167	Головне управління статистики у Миколаївській області
		3.4.3 Кількість суб'єктів підприємницької діяльності	тис. осіб	53,197 очікуване	57,500	Головне управління статистики у Миколаївській області
Оперативна ціль 3.5	Місто сили	3.5.1 Ліцей з посиленою військово-фізичною підготовкою створено	Так/ні	ні	так	Рішення міської ради Акти виконаних робіт
		3.5.2 Забезпечено підтримку Захисників та Захисниць України, членів їх сімей, членів сімей загиблих (померлих) Захисників та Захисниць України	осіб	211	650	Договори, облік осіб
		3.5.3 Залучено партнерів до розвитку виробництва товарів подвійного призначення	од.	0	5	Угоди, інші рішення
Оперативна ціль 3.6	Креативна молодь	3.6.1 Оцінка наявності можливостей для досягнення успіху для молодих людей («однозначно так» та «скоріше так»)	%	34,0*	58,0	8-е всеукраїнське муніципальне опитування
		3.6.2 Частка молоді, яка бере участь у заходах, які проводяться у територіальній громаді (як учасники заходу)	%	10,8	40,0	Опитування виконавчими органами ММР
Оперативна ціль 3.7	Розвиток сфери гостинності	3.7.1 Обсяг надходжень до місцевого бюджету від сфери туризму	тис. грн	356,3 9 місяців 2023	1780,0	Миколаївська міська рада

Стратегічна ціль/ Оперативна ціль		Показник	Одиниця вимірювання	Базове значення 2023 року	Цільове значення 2027 року	Джерело даних
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4. ГРОМАДА ПАРТНЕРСТВА 		4.1 Рівень підтримки мешканцями діяльності міської ради («цілком схвалюю» та «швидше схвалюю»)	%	41,0*	49	8-е всеукраїнське муніципальне опитування
		4.2 Частка населення громади, які вважають, що справи в місті йдуть загалом у правильному напрямку	%	44*	51	8-е всеукраїнське муніципальне опитування
Оперативна ціль 4.1	Відкрита влада	4.1.1 Рівень поінформованості мешканців про діяльність міської влади (добре поінформовані)	%	26,0*	30	8-е всеукраїнське муніципальне опитування
		4.1.2 Частка мешканців, які вважають діяльність міської влади відкритою та прозорою	%	буде визначено в 2024 році		Опитування виконавчими органами ММР
Оперативна ціль 4.2	Партисипація	4.2.1 Кількість створених об'єднань співвласників багатоквартирних будинків	од.	765	790	Головне управління статистики у Миколаївській області
		4.2.2 Залучення громадських рад до розроблення рішень/документів міської ради	так/ні	так	так	Протоколи Рішення Миколаївської міської ради
Оперативна ціль 4.3	Багатосекторне партнерство	4.3.1 Кількість реалізованих МТД	од.	7	24	Перелік проектів МТД
		4.3.2 Зростання обсягу матеріальних та нематеріальних ресурсів, залучених до громади в рамках партнерських проектів, в т.ч. проектів МТД	%	100	115	Акти прийому-передачі Протоколи міського штабу з питань гуманітарної та благодійної допомоги Акти виконаних робіт Номенклатура закупівель